



București, 17 decembrie 2012

S-a lansat campania „*Români pentru o lume*”!

Fundația Sergiu Celibidache a inițiat „*Români pentru o lume*”, o campanie de responsabilitate socială ce se adresează României și promovează valorile naționale, încurajând tânăra generație în a-și urma visul, indiferent de segmentul cultural în care activează.

Campania „*Români pentru o lume*” reprezintă un tribut adus marilor personalități românești ce au adus mândrie și glorie României, peste tot în lume și aduce în atenția fiecăruia dintre noi pe co-naționali noștri care, prin activitatea lor, rămân nemuritori.

Reinstalăm valorile românești uitate în conștiința noastră, pentru a motiva și inspira generațiile existente și viitoare să câștige sentimentul de mândrie națională.

Amintind de personalitățile istorice, promovându-le pe cele contemporane, oferind posibilități de afirmare pentru tânăra generație, oferind șansa că visul poate deveni realitate, câștigăm încrederea că România înseamnă acasă.

Campania „*Români pentru o lume*” se desfășoară în trei etape:

În **prima etapă**, care va avea loc începând de astăzi, 17 decembrie 2012, și până în martie 2013, redescoperim împreună valorile Romaniei care au avut o contribuție de necontestat pentru cultura mondială:

Mircea Eliade, Emil Cioran, Nicolae Grigorescu, George Enescu, Edward G. Robinson, Jean Negulesco și Sergiu Celibidache.

În **partea a doua** a campaniei noastre, ce va avea loc în martie-iunie 2013, vom susține valorile culturale contemporane, ale căror nume răsună cu mândrie peste granițele României.

Printre cei care ni s-au alăturat pentru etapa a doua îi menționăm pe: **Marcel Iureș, Alex Rotaru, Alexandra Nechita, Dorothea Petre, Vladimir Cosma, Ada Condeescu și alții.**

Cea de **a treia etapă**, și ultima, din perioada iunie-noiembrie 2013, a campaniei „*Români pentru o lume*”, se remarcă prin organizarea unui concurs național online (pe www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook) de tribut adus culturii sau unei personalități anume, prin care oameni din domenii diferite ale culturii se vor putea înscrie astfel încât să dedice o pictură, o compoziție, o sculptură, un poem, etc.. În urma unui vot de specialitate și prin votul sponsorilor, cei selectați vor merge în finală, unde vor fi jurizați de către un juriu de specialitate și de către public. Câștigătorii vor primi burse în România și în străinătate.

Campania se desfășoară online, la adresa www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook, unde puteți găsi mai multe detalii despre acest nou proiect cultural al Fundației Sergiu Celibidache.

Parteneri principali: Muzeul Memorial Nicolae Grigorescu, Muzeul Național al Literaturii Române

Sponsori: Amgen; Asiom; Aristocrat Events Hal; BASF, Casa Anka; Gilescu, Văleanu și Partenerii; Hotel IBIS, Intesa Sanpaolo Bank; RIFIL; Sense; Țucă, Zbârcea și Asociații,

Parteneri media: Radio România Muzical, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio România Internațional, RFI România, Money TV, Spectacular TV, Grand Cinema Digiplex din Băneasa Shopping City, Cocor, Spectacular TV, Publicațiile Flacăra, Observatorul Cultural, Q Magazine, Ziarul Ring, Revista Centrul Vechi, Deutsche Zeitung, Șapte Seri, Zile și Nopti, Academia Cașavencu, România Liberă, Revista Oglinda Literara, eva.ro, cinefan.ro, stirifeldefel.ro, Media Musica, Revista Singur, modista.ro, Revista toate artele, egophobia.ro, Book Mag, Calendar Evenimente, Art Act Magazin